



Концепция и условия участия в интернет проекте



I. КОНЦЕПЦИЯ

Интернет проект является международной рекламной интернет площадкой группы компаний (Lux Inter Com), предлагающих товары и услуги класса **LUX** и **DE-LUXE**.

Принципы проекта.

- 1) В проекте принимает участие только **ОДИН** представитель соответствующей сферы бизнеса.
- 2) **Взаимовыгодное** пересечение активных клиентских баз **неконкурирующих** между собой сфер бизнеса.
- 3) Конкуренция возможна **исключительно** на этапах принятия решения по участию в проекте. После принятого решения участник проекта, при соблюдении условий, получает эксклюзивное право неконкурентного участия в проекте в течении всего времени действия соответствующего договора.

Цель проекта.

Предоставить возможность заинтересованным бизнес структурам
увеличить свою активную клиентскую базу.

Задачи проекта.

- 1) Предоставить заинтересованным бизнес структурам дополнительную рекламную интернет площадку формата «club» (luxintercom.com).
- 2) Предоставить целевой аудитории проекта широкую возможность ознакомиться и заказать товары и услуги класса **LUX** и **DE-LUXE**, используя один консолидированный источник luxintercom.com (формат активных визиток участников проекта с функцией перехода на интернет ресурс участника).

Целевая аудитория проекта.

Целевой аудиторией интернет проекта являются потенциальные потребители, позволяющие себе **РОСКОШЬ** тратить свои средства на приобретение товаров и услуг класса **LUX** и **DE-LUXE**.

Методы и средства реализации проекта.

Методы: использование различной рекламы (интернет, флайера, визитки и т.д.) в местах вероятного нахождения целевой аудитории.

Средства:

1-й этап:

Собственные средства и возможности правообладателя и координатора проекта.
Средства и возможности участников проекта (на добровольной основе).

2-й этап:

Средства и возможности участников проекта (на договорной основе).

Юридическое сопровождение проекта.

Юридическое сопровождение проекта осуществляет ООО «Лигал Сервис» (г. Москва, www.ls-lux.com; e-mail: help.office911@gmail.com).

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ.

1. Требования к участникам проекта.

- 1) Бизнес деятельность, связанная с реализацией товаров и услуг класса **LUX** и **DE-LUXE**.
- 2) **Service level** - качество обслуживания клиентов, в том числе потенциальных, соответствующее уровню класса **LUX** и **DE-LUXE**.
- 3) Своевременное исполнение обязательств по оплате своего участия в проекте.

2. Стоимость участия в проекте.

1-й этап:

Размещение активных визиток участников (с функцией перехода на интернет ресурс участника) – бесплатно. Всплывающие окна – цена договорная и зависит от наполнения окна (текст, фото, видео, аудио).

Приоритет:

- потенциальные участники, заказавшие и оплатившие всплывающие окна;
- потенциальные участники, принявшие решения оплатить на первом этапе свое участие в данном рекламном интернет проекте.

2-й этап:

Размещение активных визиток участников (с функцией перехода на интернет ресурс участника), а так же всплывающих окон – только после оплаты, указанной в соответствующем договоре.

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству.